SUBOTA

26.4.

PROGRAM

konverzija

7. REGIONALNA DIGITAL MARKETING KONFERENCIJA

26. i 27.4.2025. | Banja Luka

NLB Banka **sala** | **sala**

9:00 - 10:00h

REGISTRACIJA

10:00 - 10:15h

OTVARANJE KONFERENCIJE

10:15 - 11:00h

ROBERT PETKOVIĆ
GA4 izvještaji koji spašavaju budžet (i živce)

11:00 - 11:15h

KAFE PAUZA

11:15 - 12:00h

DOMINIK METLIČIĆ
Uloga e-mail marketinga u funnelu

11:15 - 12:00h

DUBRAVKA VASILJEVIĆ
Društvene mreže kao automatiziran alat za prodaju

12:05 - 12:50h

ĐORĐE BANJAI
META Ads strategija vredna 250.000 EUR

12:05 - 12:50h

MATIJA ČAIĆ
Kako do besplatnih i kvalitetnih kupljenih backlinkova

12:50 - 14:20h

PAUZA ZA RUČAK + BUSINESS SPEED DATING: 12:55h START

14:20 - 15:20h

WEB SHOP KLINIKA
Milan Milićev, Miroslav Varga, Nedim Šabić

15:25 - 16:10h

MILAN MILIĆEV
Budućnost je automatizovana

15:25 - 16:10h

ALEN VRLAZIĆ
Kreiranje promotivnog videa uz pomoć AI

16:10-16:25h

KAFE PAUZA

16:25 - 17:10h

DARKO BRZICA
Šta sam naučio radeći "Black Hat SEO"!

16:25 - 17:10h

TONI TEREK
TikTok oglašavanje na Balkanu: Ključ do uspeha

17:15 - 18:00h

NEDIM ŠABIĆ
Kako uduplati web shop prodaju u 2025. godini

21:00 - 24:00h

ŽURKA
Mac Tire pub
(klikni za lokaciju)

NEDELJA

27.4.

PROGRAM

konverzija

7. REGIONALNA DIGITAL MARKETING KONFERENCIJA

26. i 27.4.2025. | Banja Luka

NLB Banka **sala** | **sala**

10:15 - 11:00h

ANA NENADIĆ
Psihološki principi i greške koje ubijaju konverziju na prodajnoj stranici

11:00 - 11:15h

KAFE PAUZA

11:15 - 12:00h

BORISLAV VUKOJEVIĆ
Autonomni AI agenti za povećanje online prodaje

11:15 - 12:00h

IVAN KOŠUTIĆ
Case Study: Marketing automatizacija za Lead Generation

12:05 - 12:50h

MLADEN JUKIĆ
7 grešaka koje vas mogu dovesti do milion eura gubitka kroz Meta oglašavanje

12:05 - 12:50h

KATARINA ĐURIČKOVIĆ
Ključ za uspešne kvartalne strategije i pobedničke FB, Google i E-mail kampanje

12:50 - 14:20h

PAUZA ZA RUČAK + BUSINESS SPEED DATING: 12:55h START

14:20 - 15:20h

SALES VIDEO KLINIKA
Đorđe Banjai, Mladen Jukić, Alen Vrlazić, Toni Terek

15:25 - 16:10h

VLADIMIR JAKOVLJEVIĆ
Optimizacija marketinga i prodajnih performansi

15:25 - 16:10h

ĐORĐE ILIĆ
Kako prodati SEO

16:10 - 16:25h

KAFE PAUZA

16:25 - 17:10h

NEBOJŠA VUJINOVIĆ
SEO i Google Ads: Brak iz računice ili ljubavna priča?!

16:25 - 17:10h

SINIŠA VUJINOVIĆ
Kako liderstvo i međuljudski odnosi utiču na uspeh digitalnih kampanja

17:15-18:00h

MIROSLAV VARGA
Pećinski ljudi u doba AI

18:00 - 18:10h

DODJELA NAGRADA ZA NAJKORISNIJA PREDAVANJA

18:10 - 18:15h

ZATVARANJE KONFERENCIJE