SUBOTA

25.4.

PROGRAM

konverzija

8. REGIONALNA DIGITAL MARKETING KONFERENCIJA

25. i 26.4.2026. | Sarajevo

Glavna sala **Sporedna sala**

9:00 - 10:00h

REGISTRACIJA

10:00 - 10:15h

OTVARANJE KONFERENCIJE

10:15 - 11:00h

KEYNOTE: Goran Tintor
Jednostavnost korisničkog iskustva bolje prodaje!

11:00 - 11:15h

KAFE PAUZA

11:15 - 12:00h

Tanja Šincek
ROAS često laže: klijent vs. agencija (case study)

12:05 - 12:50h

Amel Kilić
Skaliranje biznisa od 0 do $5mil./mj. za 2 godine (case study)

11:15 - 12:00h

Ivan Andabak
Prediktivni AI model za uspješnost sadržaja

12:05 - 12:50h

Đorđe Banjai
Nije Facebook mrtav, već testiraš prevelik broj kreativa!

12:50 - 14:20h

PAUZA ZA RUČAK +
BUSINESS SPEED DATING: 13:00h start

14:20 - 15:20h

ECOMMERCE KLINIKA
Tanja Šincek, Goran Tintor, Mladen Jukić i Nedim Šabić
Prijavi se za Ecommerce kliniku ovdje

15:25 - 16:10h

Mario Pintar
Prečesto zaboravljeni ključ boljeg email marketinga

15:25 - 16:10h

Pamela Pervan
Tik-Tok i Meta oglasi koji prodaju i izazivaju engagement (case study)

16:10-16:25h

KAFE PAUZA

16:25 - 17:10h

Dubravka Vasiljević
Izrada sopstvenog AI avatara koji prodaje 24/7

16:25 - 17:10h

Jovan Bugarčić
Kako strategija zaista funkcioniše

17:15 - 18:00h

KEYNOTE: Nedim Šabić
Ovaj tip YouTube kanala je najbolja investicija u budućnost

20:00 - 24:00h

PARTY

NEDJELJA

26.4.

PROGRAM

konverzija

8. REGIONALNA DIGITAL MARKETING KONFERENCIJA

25. i 26.4.2026. | Sarajevo

Glavna sala **Sporedna sala**

10:15 - 11:00h

KEYNOTE: Andi Jarvis

Your gut stinks - why marketers should use data not instinct

11:00 - 11:15h

KAFE PAUZA

11:15 - 12:00h

Borislav Vukojević

AI agenti su radnici, a ne chatbotovi!

11:15 - 12:00h

Dejan Savić

Kako besplatna zajednica stvara lojalne kupce

12:05 - 12:50h

Dijana Domonkoš

TikTok Live - Format koji jača lojalnost zajednice

12:05 - 12:50h

Mladen Stojanovic

Kako da ispričate marketing priču koja drži pažnju

12:50 - 14:20h

PAUZA ZA RUČAK +

BUSINESS SPEED DATING: 13:00h start

14:20 - 15:20h

SALES VIDEO KLINIKA

Dijana Domonkoš, Dubravka Vasiljević, Pamela Pervan i Mladen Jukić

Prijavi se za Sales video kliniku ovdje

15:25 - 16:10h

Romana Jocić

Najskuplja greška u marketingu: pozicioniranje

15:25 - 16:10h

Armin Osmančević

Nula budžeta. Maksimalna konverzija. (case study)

16:10 - 16:25h

KAFE PAUZA

16:25 - 17:10h

Mladen Jukić

Meta oglasima do 1mil. € prihoda za balkanski web shop (case study)

16:25 - 17:10h

Josipa Koroman-Lelas

Iza kulisa izrade weba: Kako izbjeći skupe SEO greške

17:15-18:00h

KEYNOTE: Ana Nenadić

Optimizacija sadržaja za LLMove (AI SEO)

18:00 - 18:10h

DODJELA NAGRADA ZA NAJKORISNIJA PREDAVANJA

18:10 - 18:15h

ZATVARANJE KONFERENCIJE